

Magyar Frizbi Országos Sportági Szakszövetség (MFSZ)

ultimate frizbi sportági stratégia 2014-2015

2014 Március

Bevezető

A jelen dokumentum az MFSZ elnöksége által 2014 márciusában elfogadott stratégiai koncepciót ismerteti. Az alábbiakban megfogalmazott stratégiai célok egy kétéves időtávra szólnak, és azon legfontosabb irányokat jelölik ki, amelyek segítségével a sportág el tud mozdulni a jelenlegi színtről.

Az MFSZ hosszútávú stratégiai célja, hogy az ultimate frizbi Magyarországon egy mindenki által ismert és széles körben gyakorolt tömegsporttá váljon.

Hol vagyunk ma?

Az alábbi táblázatban áttekinthető módon összefoglaltuk az ultimate frizbi sportág, illetve az azt támogató szervezeti és jogi háttér magyarországi helyzetét 2014 elején. A „hol vagyunk” ismerete nagyon fontos ahhoz, hogy tudjuk, hova akarunk eljutni.

Ultimate Frizbi Magyarországon, 2014		
Penetráció	Hallott már róla	Nem állnak az MFSZ rendelkezésére ilyen adatok, így ezt a számot csak becsülni lehet. Úgy gondoljuk, hogy a sportok iránt általában érdeklődő embereknek nagyjából a fele hallott már erről a sportágról. A sportággal kapcsolatos sajtó megjelenéseket az MFSZ honlapján rendszerezve nyilvántartjuk: azt lehet mondani, hogy 2011 óta a jelentősebb hazai frizbis események (nemzetközi versenyek, országos bajnokságok) valamiféle sajtóviesszhangot mindig kaptak. Ezek a sajtó megjelenések inkább regionális lapokban, illetve hírportálokon jelentek meg, abban a régióban, ahol maga az esemény volt. Az ismertségnek kifejezetten jót tett, hogy a 2013-as, Kolumbiában rendezett világtétékokról (http://worldgames2013.com.co/en/) szóló hazai tévéközvetítések között az ultimate frizbi mérkőzések is helyet kaptak.
	Már próbálta	E tekintetben sincsenek pontos statisztikáink, azonban a becslés itt pontosabb, mint a fenti esetben. Figyelembe véve a kisebb-nagyobb rendszerességgel megrendezett bemutatókat, versenyeket, úgy gondoljuk, hogy nagyságrendileg 1500 körül lehet azon embereknek a száma, akik az országban már kipróbálták ezt a sportot.
	Rendszeresen játszik	A rendszeresen játzó kategóriába beleértjük a rendszeresen edző, versenyző személyeket, valamint azokat is, akik maximum hobbi vagy időtöltési célzattal legalább havonta egy alkalommal játszanak. Az MFSZ versenyzői adatbázisában ~250 név (versenyengedéllyel rendelkező játékos) szerepel, ők nyilván mind ebbe a kategóriába tartoznak. Úgy gondoljuk, hogy a tényleges szám ennél maximum 100-150 fővel lehet több országos szinten. Ez a szám ugyan évről-évre növekszik, de a legkomolyabb problémát az jelenti, hogy a növekedés üteme nagyon lassú.

	Rendszeresen edz	Ezen kategória alatt azon sportolókat értjük, akik hetente legalább 1 alkalommal szervezett keretek között edzenek. Becsléseink szerint a versenyengedéllyel rendelkező játékosoknak a jelentős része edz heti rendszerességgel, tehát ez a szám 250 fő körül van.
Jogi, szervezeti és működési háttér	Tagegyesületek száma	Az MFSZ-nek jelenleg 10 tagja van, 5 további tagegyesület felvétele pedig folyamatban van.
	Klubok száma	Az országban működő klubok száma eltér a tagegyesületek számától, nincs egy az egyhez megfelelés köztük. Az országban jelenleg 7-8 olyan klub működik, amelyek tagjainak a zömére igaz, hogy heti rendszerességgel edzenek. A legtöbb ilyen klub Budapesten található, a második legnagyobb frizbis bázis pedig Debrecen.
	Működési költségvetés	Az MFSZ éves költségvetése 2014-ben 650-700 ezer forint körül mozog, melyből bevételek jelentős része a versenyengedélyekért fizetett díjakból és az egyesületek tagdíjaiból tevődik össze. Szponzorációs, támogatási jellegű bevételeink jelenleg nincsenek. Ezen összeg a World Flying Disc Federation nemzetközi tagsági díjon, az országos bajnokság díjazásának költségein, a szövetség adminisztratív működési költségein és a mindenkori válogatottak felkészülésének nagyságrendileg 100-150 ezer forinttal történő támogatásán túlmenően jelenleg semmilyen lehetőséget nem teremt arra, hogy a szövetség a hosszabb távú, fejlesztési céljait meg tudja valósítani.
	A szövetség feladatai	A Szövetség Magyarország területén kizárólagos jelleggel irányítja, szervezi és ellenőrzi az frizbi sportágban folyó tevékenységet, külön megállapodás szerint összehangolja a WFDF által elismert szakágak (ultimate frizbi, disc golf, freestyle, ddc, guts) nemzetközi sportdiplomáciai tevékenységét, közhasznú tevékenységeként közreműködik a Sptv.-ben meghatározott állami feladatok ellátásában, ellátja a jogszabályokban előírt feladatokat, képviseli sportágának és tagjainak érdekeit, valamint önállóan részt vesz a nemzetközi sportszervezetek tevékenységében.
	Versenyszerendszer	Az MFSZ az ultimate frizbi szakágon belül országos bajnokságokat szervez. A bajnokságok nyíltak, azonban az azokon való részvétel játékos versenyengedély és érvényes sportorvosi engedély meglétéhez kötött. Az országos bajnokságokat három kategóriában (open, női és koed) rendezik.

A jelenlegi helyzet bemutatásához és a stratégia megalapozásához szükséges még a sportág hazai lehetőségeinek, pozitív és negatív tényezőinek feltárása.

Ultimate Frizbi Magyarországon – SWOT analízis	
Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> • SOTG – különleges értékrend • újszerű, cool, látványos, alapvető mozgásokra épülő és könnyen tanulható sport • minimális eszközigény, bárhol játszható • környezet tudatos sport (versenyek szervezésében) 	<ul style="list-style-type: none"> • alacsony penetráció, ismertség • pénzhiány, infrastrukturális feltételek hiánya, önkéntes munka • aktív csapatok alacsony száma • nagyon kevés csapat foglalkozik aktív utánpótlás fejlesztéssel • mindössze kettő nemzetközileg is aktív és kompetitív csapat
Lehetőségek	Veszélyek

<ul style="list-style-type: none"> • első sport választása előtt álló fiatalok megszólítása • sportágukból "kikopó", de még aktívan sportolni vágyó versenysportolók megszólítása 	<ul style="list-style-type: none"> • hagyományos labda sportágak az első választás • tömegsport állami támogatásának szinte teljes hiánya
---	---

Stratégiai célok, küldetés

Az MFSZ-ben 2013 az utánpótlás éve volt, azonban figyelembe véve a sportág gyengeségeit és veszélyeit bemutató táblázatot, egyértelműnek tűnik, hogy a fenntartható és hosszútávú fejlődés érdekében az utánpótlás fejlesztésének és a sportág (el)ismertsége növelésének kiemelt stratégiai irányvonalnak kell lennie. A tömegsporttá váláshoz vezető úton a Szövetség az alábbi négy stratégiai területet/célt azonosította:

- az általános és középiskolai tanulók számára rendezett országos ultimate frizbi bajnokság beindítása
- edzőképzés folytatása
- létező klubok és a magyar válogatottak működési támogatása
- kommunikáció, PR tevékenység

Országos középiskolás ultimate frizbi bajnoki sorozat

A középiskolás bajnoki sorozat egy egész tanéven keresztül húzódó program, melynek célja, hogy minél több, lehetőleg különböző településeken lévő közép- illetve általános iskolában kialakuljon egy "kölyökcsapat", amelynek tagjai rendszeresen és élvezettel frizbiznek. Később ezek a csapatok lehetnek helyi frizbis közösségek magjai, körük tud szerveződni egy-egy komolyabb iskolai vagy akár klubcsapat.

A programban részt vevő iskolák a tanév elején egy ún. kezdő szettet kapnak, amely az elképzelések szerint 10 korongot, egy oktató DVD-t, és egy 10 alkalmas foglalkozást tartalmaz. A 10 alkalmas foglalkozás keretében OKJ-s képesítésű edzők megismertetik a tanulókat a játék alapjaival, szabályaival és elegendő tudást adnak át nekik és testnevelőjüknek ahhoz, hogy a játékot élvezhető szinten tudják játszani, illetve játéktudásukat fejleszthessék. A 10 hetes felkészülési időszakot követően az iskolák egy téli, teremben rendezett erőfelmérő bajnokságon mérik össze az erejüket. A téli bajnokságot követően az iskolai csapatok megkezdik az egyéni felkészülést, és felkészülnek a májusban rendezendő regionális/megyei bajnokságokra, illetve az onnan továbbjutó csapatok a júniusi országos döntőre. Természetesen a program nem egy egyéves elképzelés, hanem egy évente ismétlődő, és a reményeink szerint minden évben egyre több iskolát megmozgató kezdeményezés lenne.

Amennyiben sikerül komolyabb anyagi forrást találni a Szövetség részére, az iskolai bajnokságban való részvételre komoly pénzdíjjal, vagy más, a frizbihez kapcsolódó, de mindenképp komoly értéket képviselő díjjal szeretnénk motiválni a csapatokat.

Intézményi, infrastrukturális feltételek

A program legfontosabb összetevői maguk az oktatási intézmények, akik részt vesznek a programban. Az iskolákkal szemben elvárás, hogy legyenek meg a foglalkozások megtartásához szükséges feltételek: legyen egy erre alkalmas tornaterem (legalább kosárlabdapálya méretű, de optimálisan egy kézilabda pálya méretű csarnok, legalább 8 méteres belmagassággal) és legyen a programban szívesen résztvevő testnevelő stáb, valamint megfelelő számú érdeklődő gyerek. A programban való részvétel feltétele, hogy az intézmény illetve a testnevelő vállalja bizonyos számú (hetente legalább 1) frizbi foglalkozás megtartását, illetve a csapat részvételét a bajnokság erőfelmérő versenyein, regionális illetve országos fordulóin.

Az iskolák megszólítása személyes kapcsolatokon keresztül, vagy a Klebelsberg Intézményfenntartó Központon keresztül történhet.

Tárgyi feltételek

Kezdő szettek

A kezdőszettek tartalma:

- 8-10 darab, az MFSZ logójával ellátott versenyfrizbi (a programban résztvevő iskolák számától függően)
- az MFSZ által készített oktató DVD
- a program plakátja
- promóciós anyagok az iskolák és a szülők számára
- 10 foglalkozásra szóló "bérlet"

Az oktató DVD leginkább egy digitális tankönyvhöz hasonlítható, ahol a különböző fejezetek a játék egyes részeit mutatják be (szabályok, dobásfajták, gyakorlatok, taktikák stb.). Az elképzelés szerint az egyes fejezeteket hazai klubcsapatok játékosai fogják demonstrálni, illetve tartalmaz majd az adott témához kapcsolódó klipeket hazai és külföldi klubcsapatok egymás elleni mérkőzéseinek felvételeiből.

Promóciós anyagok iskoláknak, szülőknek

A promóciós anyagok A5 vagy A4 méretű flyerek, amelyen a program részleteivel, illetve az ultimate frizbi sportággal kapcsolatos tudnivalók vannak feltüntetve.

Lebonyolítási rend

2014 április – július

- kezdőszettek legyártása
- iskoláknak szóló promóciós anyagok legyártása
- kapcsolatfelvétel a KLIK-kel, a programban potenciálisan részt venni kívánó iskolák feltérképezése
- kapcsolatfelvétel az oktatási intézményekkel

2014 augusztus – szeptember

- a programban részt venni kívánó intézmények számára a kezdő szettek eljuttatása, a program adott iskolára szabott időrendjének és feltételeinek egyeztetése

2014 október – 2015 január

- felkészülési időszak, az OKJ-s edzők által tartott 10 időpont lebonyolítása
- januárban a programban részt vevő iskolák számától függően egy vagy több erőfelmérő verseny tartása, korcsoportok és nemek szerint

2015 január – június

- az iskolák egyéni felkészülési időszakai. Az egyéni felkészülési idő alatt az iskolák számára lehetőséget biztosítunk, hogy az érdeklődő tanulók részt vehessenek az MFSZ tagegyesületeinek edzésein
- a résztvevő iskolák számától függően májusban egy regionális döntőt követően egy országos nagydöntő (kevés iskola esetén a regionális forduló elmarad)

Költségvetés

A program költségeit az alábbiak szerint becsüljük:

Előkészületi fázis	
150 darab korong megrendelése	350.000,-
Promóciós anyagok sokszorosítása, 500 darab	30.000,-
Oktató DVD gyártási költsége, sokszorosítása	100.000,-
Előkészületi munkák (KLIK tárgyalások, iskolák feltérképezése, tárgyalások az iskolákkal) költségei, utazás, telefon	50.000,-
Aktív fázis	
OKJ-s edzők utazási költségei: 10*5000	iskolánként 50.000,-
OKJ-s edzők díjazása: 10*5000	iskolánként 50.000,-
Terembérlések a januári versenyre	200.000,-
Pályabérlés a májusi-júniusi versenyekre	200.000,-
Díjazás	100.000,-

Tekintettel arra, hogy az MFSZ saját forrásai nem elegendőek a program lebonyolítására, külső források bevonására lesz szükség. Ennek egyik lehetősége a kezdőszettek értékesítése az iskolák részére, de bármilyen más külső forrás bevonása működhet.

Edzőképzés

Az MFSZ 2012-ben indította az OKJ-s rendszerű ultimate sportoktatói, sportedzői képzését, ennek keretében 9 játékos edzői képesítése van folyamatban. Az akkori körülmények lehetővé tették, hogy az első ilyen képzést a hallgatók kedvezményesen végezhessék el, ugyanis az egész egy MOB projekt keretein belül zajlott le, ahol a szövetségek által delegált oktatók nem kérhettek ellentételezést a munkájukért. A közeljövőben nem várható hasonlóan kedvezményes lehetőség, így az edzők képzését a Szövetségnek előre láthatólag támogatnia kell majd anyagilag.

Az MFSZ kiemelten fontosnak tartja, hogy a képzési rendszer a továbbiakban is fennmaradjon, így ennek érdekében az alábbi feladatok elvégzését tartja szem előtt:

- az ultimate frizbi „társadalom” jelenlegi tagjai közötti igényfelmérés,
- a képesített edzők továbbképzése, külföldi edzőtáborokba történő elküldése (pl. Scoops Camp, Sockeye Clinic, stb.),
- külső anyagi források bevonása annak érdekében, hogy a képzések és a továbbképzések díjának jelentős részét az MFSZ tudja állni,
- szükséges a kapcsolat aktív fenntartása a MOB-bal és a Semmelweis Egyetemmel.

A magyarországi aktív klubcsapatok működésének támogatása, segítségnyújtás új klubcsapatok létrehozásában

A harmadik stratégiai feladatának az MFSZ a hazai klubcsapatok, illetve egyesületek működésének támogatását tekinti. Itt elsősorban nem anyagi támogatásra van szükség, hanem inkább nem-materiális források biztosítására:

- jogi segítségnyújtás új egyesületek alapításában,
- oktatók, edzők „kölcönzésének” lehetősége,
- szakmai segítségnyújtás olyan rendezvények szervezésében, amely bevételei az adott egyesület működését támogatják,
- promóciós, népszerűsítő eseményeken való részvétel, illetve ilyenek szervezése.

Ezeket a feladatokat a Szövetség jelenleg is ellátja, nagyrészt a vezetőség illetve az aktív frizbi játékosok önkéntes társadalmi munkájával. Ez a modell azonban a klubok, játékosok számának növekedésével nem lesz fenntartható, így szükséges lesz majd anyagi források irányítása erre a területre a szakmai színvonal fenntartása érdekében.

PR és Kommunikáció

Ugyan a felsorolás végére maradt, de kiemelten fontosnak tartjuk a sportág ismertségének és elismertségének növelését. Ennek érdekében az alábbi feladatokra kívánunk koncentrálni:

- a Szövetség internetes jelenlétének a megújítása,
- a kezdőszetteknel már említett promóciós anyagok létrehozása,
- aktív részvétel a sportot népszerűsítő eseményeken (pl. Nagy Sportágválasztó),
- a hazai frizbis eseményeken lényegesen komolyabb média jelenlét biztosítása,
- a nagyobb hazai sport rendezvények felkutatása, és azokon bemutatójátékok tartása.